▫️ Чому саме ця метрика найбільш релевантна до задачі?

Для задачі прогнозування продажів товарів на місяць наперед у розрізі SKU оптимальною метрикою є виважена середня абсолютна помилка (WMAPE). Вона найкраще підходить, оскільки враховує реальні обсяги продажів кожного товару, дозволяючи зосередитися на тих позиціях, які мають найбільше значення для бізнесу. На відміну від середньої абсолютної помилки (MAE), WMAPE показує похибку у відсотках, що зручно для аналітики й прийняття рішень. Вона також стійка до екстремальних значень і краще працює з товарами, які мають низькі або нульові продажі, ніж MAPE. WMAPE забезпечує більш точну й бізнес-орієнтовану оцінку якості прогнозної моделі.

▫️ Надати розраховане значення метрики.

📌 WMAPE: 410.82%

▫️ Побудувати графік План vs Факт.

Изображение выглядит как линия, График, диаграмма, скат

Контент, сгенерированный ИИ, может содержать ошибки.